

附件 3-2

洗碗机水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一) 水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
*1. 首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 2000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2. 承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 4000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3. 曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4. 通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5. 在近一年内的产品质量监督检查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6. 申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注：带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1. 产品能效水效水平	60
2. 产品性能指标	20
3. 企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

(二) 产品水效、能效水平

表 3 产品能效水效水平

水效水平				
额定容量 ≥ 6	水效指数 (WEI)	$40 < WEI \leq 45$	$35 < WEI \leq 40$	$WEI \leq 35$
分值 (满分 30)		10	20	30
额定容量 < 6	水效指数 (WEI)	$40 < WEI \leq 45$	$30 < WEI \leq 40$	$WEI \leq 30$
分值 (满分 30)		10	20	30
能效水平				
能效指数 (EEI)		$45 < EEI \leq 50$	$40 < EEI \leq 45$	$EEI \leq 40$
分值 (满分 30 分)		10	20	30

(三) 产品性能指标

表 4 产品性能指标

序号	项目	基本要求	分值 (20 分)
1	干燥指数 P_D	≥ 1.08	10
2	清洁指数 P_C	≥ 1.12	10
小计			20

(四) 企业能力

表 5 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20 分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	企业自主节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利 1 分，一个型号最多 4 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务能力	推广工作方案，1 分	提供相关材料	1
		2 年承诺出货量 ≥ 4000 套，3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量 ≥ 3000 套，3	提供相关材料	3

		分 上一年实际出货量 \geq 2000 套，2 分		
		企业售后服务方案及售后服务网 点建设等	提供相关材料	2
4	产品 出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同 比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比 同比增长	提供相关材料	2
小计				20