

附件 2-2

智能坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一) 水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

| 评价指标 | 评价情况 |
|--|---|
| *1. 首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 2000 套以上 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *2. 承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 4000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *3. 曾入选的型号，完成上期承诺出货量 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| *4. 通过水效标识备案 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 5. 在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 6. 申请企业为大陆境内注册独立法人 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

备注：带“*”项目需提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

| 评分因素 | 分值分配 |
|-------------|------|
| 1. 产品能效水效水平 | 60 |
| 2. 产品性能指标 | 20 |
| 3. 企业能力 | 20 |
| 总分 | 100 |

备注：送检样品实测值达不到产品能效水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

(二) 产品能效水效水平

表 3 冲洗用水量水平

| | | | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 平均用水量 (V) (L) | $3.8 < V \leq 4.0$ | $3.6 < V \leq 3.8$ | $3.4 < V \leq 3.6$ | $3.2 < V \leq 3.4$ | $V \leq 3.2$ |
| 全冲用水量 (V_1) (L) | $4.8 < V_1 \leq 5.0$ | $4.6 < V_1 \leq 4.8$ | $4.4 < V_1 \leq 4.6$ | $4.2 < V_1 \leq 4.4$ | $V_1 \leq 4.2$ |
| 半冲用水量 (V_2) (L) | $3.4 < V_2 \leq 3.5$ | $3.2 < V_2 \leq 3.4$ | $3.1 < V_2 \leq 3.2$ | $2.9 < V_2 \leq 3.1$ | $V_2 \leq 2.9$ |
| 分值 (满分 20 分) | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |

表 4 清洗用水量水平

| | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| 清洗用水量 (V_4) (L) | ≤ 0.30 | ≤ 0.25 | ≤ 0.20 |
| 分值 (满分 20 分) | 12 | 16 | 20 |

表 5 能效水平

| | | | | |
|----------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|
| 单位周期能耗 (V_3) (kW·h) | 带座圈加热 | ≤ 0.030 | ≤ 0.025 | ≤ 0.020 |
| | 不带座圈加热 | ≤ 0.010 | ≤ 0.008 | ≤ 0.006 |
| 分值 (满分 20 分) | | 12 | 16 | 20 |

一体式智能坐便器：

分体式智能坐便器：

表 6 清洗用水量水平

| | | | |
|---------------------|-------------|-------------|-------------|
| 清洗用水量 (V_4) (L) | ≤ 0.30 | ≤ 0.25 | ≤ 0.20 |
| 分值 (满分 30 分) | 10 | 20 | 30 |

表 7 能效水平

| | | | | |
|----------------------------|--------|--------------|--------------|--------------|
| 单位周期能耗 (V_3) (kW·h) | 带座圈加热 | ≤ 0.030 | ≤ 0.025 | ≤ 0.020 |
| | 不带座圈加热 | ≤ 0.010 | ≤ 0.008 | ≤ 0.006 |
| 分值 (满分 30 分) | | 10 | 20 | 30 |

(三) 产品性能指标

表 8 产品性能指标

| 序号 | 项目 | | 基本要求 | 分值(20分) |
|----|---|-------------------|--|---------|
| 1 | 洗净功能 (总长 L; 单段 1) | | $35\text{ mm} < L \leq 50\text{ mm}$; $9\text{ mm} < l \leq 13\text{ mm}$ | 1 |
| | | | $17\text{ mm} < L \leq 35\text{ mm}$; $5\text{ mm} < l \leq 9\text{ mm}$ | 2 |
| | | | $0\text{ mm} < L \leq 17\text{ mm}$; $0\text{ mm} < l \leq 5\text{ mm}$ | 3 |
| | | | 无残留 | 4 |
| 2 | 球排放 (n) | $90 \leq n < 93$ | 1 | |
| | | $93 \leq n < 96$ | 2 | |
| | | $96 \leq n < 100$ | 3 | |
| | | $n = 100$ | 4 | |
| | 固体 物排 放功 能 (3 次平均 存水弯可 见聚乙烯 颗粒 n_1 ; 尼 龙球 n_2) | 颗粒排放 | $85 < n_1 \leq 125$; $3 < n_2 \leq 5$ | 1 |
| | | | $40 < n_1 \leq 85$; $1 < n_2 \leq 3$ | 2 |
| | | | $0 < n_1 \leq 40$; $0 < n_2 \leq 1$ | 3 |
| | | | 完全排出 | 4 |
| | 混合介质 排放 | | 第一次冲出 22 个 , 第二次全部冲出 | 1 |
| | | | 第一次冲出 23—24 个 , 第二次全部冲出 | 2 |
| | | | 第一次冲出 25—26 个 , 第二次全部冲出 | 3 |
| | | | 第一次全部冲出 | 4 |
| 3 | 排水管道输送特性 (d) | | $12\text{m} \leq d < 15\text{m}$ | 2 |
| | | | $15\text{m} \leq d < 18\text{m}$ | 3 |
| | | | 18m | 4 |
| 小计 | | | | 20 |

(四) 企业能力

表 9 企业能力

| 序号 | 评价因素 | 考核要求 | 考核方式 | 分值 (20分) |
|--------------------|--------------|---|--------|-------------|
| 1 | 质量管理 | 通过测量管理体系或质量管理体系认证 | 提供相关材料 | 1 |
| 2 | 企业自主 节水技术 | 申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利 1 分，一个型号最多 4 分 | 提供相关材料 | 4 |
| | | 节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励 | 提供相关材料 | 2 |
| 3 | 推广服务 能力 | 推广工作方案，1 分 | 提供相关材料 | 1 |
| | | 2 年承诺出货量 ≥ 4000 套，3 分 | 提供相关材料 | 3 |
| | | 上一年实际出货量 ≥ 3000 套，3 分 | 提供相关材料 | 3 |
| | | 上一年实际出货量 ≥ 2000 套，2 分 | | |
| 企业售后服务方案及售后服务网点建设等 | 提供相关材料 | 2 | | |
| 4 | 产品 出货量 | 水效 2 级及以上的产品出货量同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| | | 水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 小计 | | | | 20 |