

## 附件 1-2

# 坐便器水效领跑者产品评选标准

### 一、评分总则

(一) 水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

### 二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
*1. 首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 3000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2. 承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 1 万套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3. 曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4. 通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5. 在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6. 申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注：带“\*”项目需提供相关详细说明和证明材料。

### 三、量化评价指标

#### (一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1. 产品水效水平	60
2. 产品性能指标	20
3. 企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中 1、2 项分值为 0 分。

#### (二) 产品水效水平

表 3 双冲坐便器产品水效水平

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
全冲用水量 ( $V_1$ ) (L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.0 < V_1 \leq 4.8$	$3.6 < V_1 \leq 4.0$	$V_1 \leq 3.6$
半冲用水量 ( $V_2$ ) (L)	$3.0 < V_2 \leq 3.5$	$2.8 < V_2 \leq 3.0$	$2.4 < V_2 \leq 2.8$	$V_2 \leq 2.4$
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 4 单冲坐便器产品水效水平

平均用水量 (V) (L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

### (三) 产品性能指标

表 5 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值( 20 分 )
1	洗净功能 ( 总长 L; 单段 1 )		$35\text{ mm}<L\leq 50\text{ mm}$ ; $9\text{ mm}<l\leq 13\text{ mm}$	1
			$17\text{ mm}<L\leq 35\text{ mm}$ ; $5\text{ mm}<l\leq 9\text{ mm}$	2
			$0\text{ mm}<L\leq 17\text{ mm}$ ; $0\text{ mm}<l\leq 5\text{ mm}$	3
			无残留	4
2	球排放 (n)	$90\leq n<93$	1	
		$93\leq n<96$	2	
		$96\leq n<100$	3	
		$n=100$	4	
	颗粒排放 (3 次平均存 水弯可见聚 乙烯颗粒 $n_1$ ; 尼龙球 $n_2$ )	$85<n_1\leq 125$ ; $3<n_2\leq 5$	1	
		$40<n_1\leq 85$ ; $1<n_2\leq 3$	2	
		$0<n_1\leq 40$ ; $0<n_2\leq 1$	3	
		完全排出	4	
	混合介质 排放	第一次冲出 22 个 , 第二次全部冲出	1	
		第一次冲出 23—24 个 , 第二次全部冲出	2	
		第一次冲出 25—26 个 , 第二次全部冲出	3	
		第一次全部冲出	4	
3	排水管道输送特性 ( d )		$12\text{m}\leq d<15\text{m}$	2
			$15\text{m}\leq d<18\text{m}$	3
			18m	4
小计				20

## (四) 企业能力

表 6 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值( 20 分 )
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	企业自主节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利 1 分，一个型号最多 4 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务能力	推广工作方案，1 分	提供相关材料	1
		2 年承诺出货量 $\geq$ 2 万套，3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量 $\geq$ 1 万套，3 分	提供相关材料	3
		上一年实际出货量 $\geq$ 5000 套，2 分		
企业售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2		
4	产品	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
	出货量	水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20

