

附件 1-1

## 2022 年度坐便器水效领跑者申报表

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_

## 填 写 说 明

1. 申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。
2. 带“\*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

## 一、企业基本情况

企业名称			
地 址			
法人代表		品牌名称	
社会信用代码		注册资金 ( 万元 )	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到 3000 套以上 ( 含子型号 )	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 10000 套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到套以上，其中至少有_____套用于零售渠道 ( 含子型号 )		
*曾入选型号	上期承诺出货量_____套， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 完成上期承诺		
*通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
申请企业为大陆境内注册独立法人 ( *营业执照 )	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

## 二、申报产品情况

序号	项目	具体内容
1	是否为首次申请	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	企业名称	
3	制造单位	
4	规格型号	
5	子型号 1	
6	子型号 2	
7	子型号 3	
8	品牌	
9	*种类	<input type="checkbox"/> 单冲式 <input type="checkbox"/> 双冲式
10	*产品类型	<input type="checkbox"/> 挂箱式 <input type="checkbox"/> 坐箱式 <input type="checkbox"/> 连体式 <input type="checkbox"/> 冲洗阀式
11	*产品结构	<input type="checkbox"/> 冲落式 <input type="checkbox"/> 虹吸式 <input type="checkbox"/> 喷射虹吸式 <input type="checkbox"/> 漩涡虹吸式
12	*安装方式	<input type="checkbox"/> 落地式 <input type="checkbox"/> 壁挂式
13	*排污方向	<input type="checkbox"/> 下排式 <input type="checkbox"/> 后排式
14	*坑距	___mm
15	*水效等级	1 级
16	*水效水平	平均用水量：___L 半冲用水量：___L 全冲用水量：___L (半冲用水量和全冲用水量适用于双冲坐便器)

17	*水封深度	___mm
18	*水封表面尺寸	___mm×___mm
19	*存水弯最小通径 ( D )	___mm
20	*洗净功能 ( 总长 L ; 单段 l )	总长 : ___mm 单段 : ___mm
21	*球排放	___个
22	*颗粒排放	存水弯可见聚乙烯颗粒 : ___个 存水弯可见尼龙颗粒数 : ___个
23	*混合介质排放	第一次冲出 : ___个 第二次冲出 : ___个
24	*污水置换	
25	*卫生纸试验	
26	*排水管道输送特性	___m
27	*产品照片	附照片
28	*相关检验检测报告	1、近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《坐便器水效标识实施规则》要求的检验检测报告 2、符合 GB/T 26730( 或 GB/T 26750 )、CJ/T 164、CJ/T 194 现行有效版本要求的产品，提供近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的关键零部件检验检测报告

### 三、企业能力

1. \*质量管理水平 ( 如测量管理体系或质量管理体系认证等 )
  
2. \*企业自主节水技术 ( 如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等 )
  
3. \*推广服务 ( 包含承诺未来 2 年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等 )
  
4. \*产品出货量 ( 水效 1 级、2 级产品出货量情况 )

